

安徽省进出口商会文件

皖商会外字[2019]2号

关于组织企业参加2019年系列“国际服装类展览会”的通知

各市、县商务局，各进出口企业：

为加速我省服装企业与国际服装行业的交流合作，帮助企业开拓国际市场，扩大贸易出口；我会为企业推荐系列服装展会，2019年美国拉斯国际服装及面料展览会（附件1）、2019年德国柏林亚洲服装及配饰博览会（附件2）、2019年法国巴黎服装采购展（附件3）、2019年俄罗斯国际轻工纺织展览会（附件3）、2019年澳大利亚中国纺织服装展（附件4），展会详细内容见附件。

我会将组织企业参加系列展会，欢迎企业咨询和参展。参展企业请详细填写《参展申请表》，加盖公章后电邮至 accie@foxmail.com。相关补贴参考中小企业国际市场开拓资金，我会将帮助符合条件的企业申报补贴。

安徽省进出口商会联系人：车鸣 郑洋

电话：0551-67122761 67122760

传真：0551-67115020 邮箱：accie@foxmail.com

收款单位：安徽省进出口商会

开户行：徽商银行合肥安庆西路支行

账 号：2171012080061068

附件 1：2019 年美国拉斯国际服装及面料展览会

附件 2：2019 年法国巴黎服装采购展

附件 3：2019 年俄罗斯国际轻工纺织展览会

附件 4：2019 年澳大利亚中国纺织服装展

附件 5：参展申请表

二〇一八年十一月二十二日

附件 1: 2019 年美国拉斯国际服装及面料展览会

一、展会情况介绍:

时间: 2019年2月4日-7日/2019年8月

地点: 美国 拉斯维加斯

参展范围: 服装: 各类男装、女装、童装、休闲运动服装、针织服装、皮衣、浴衣、内衣、泳衣、睡衣等; 面料: 各类面料和服饰品等; 服饰: 帽子、围巾、皮带、领带、领带夹、阳伞、灯饰、袜子、饰品、头饰、披肩、熏香、模特、熨斗、纽扣、拉链、护腕印花材料、手表、太阳镜、家饰、钟表、水杯、印花颜料、腰带、腰链、箱包类(拎包、背包、行李箱包、西装包)、抱枕、香水、化妆品、行李箱; 鞋类: 皮鞋、运动鞋、休闲鞋、劳保鞋、拖鞋等。

二、展会背景:

MAGIC SHOW是由美国Advanstar Communications集团旗下美国MAGIC展览公司主办,始办于1933年,每年分2月、8月举行各一次,已有80几年的历史了,是全球历史最悠久、规模最大的集男装、女装、童装、前卫时装、面料辅料、家纺、服饰及箱包配饰为一体的专业服装类综合展会。参加MAGIC展的贸易成功率达80%。美国39个大型零售机构常年参展,他们在MAGIC的订货额加起来有870亿美元,占美国全年服装零售额的50%。

三、参展费用:

费用项目	报价	备注
标准展位费	¥ 44800 元/9 平米	每个展位(9平方米起订)含:地毯、公司楣板、桌椅、纸篓。注:双开展位需另加收10%
精品区展位	精装费500美元/9平	每个展位(18平方米起订)含:地毯、公司楣板、桌椅、纸篓。注:双开展位需另加收10%
人员费	¥ 22500元/人(2月) ¥ 25000元/人(8月)	国外全程食、宿、交通;国际往返机票
注册费	¥ 2000 元/企业	会刊登录,国外邀请函(4份),资料邮寄,国际联络等
报名费	¥ 1800 元/人	含签证费、国外邀请函及现场服务等

附件 2:

2019 年法国巴黎服装采购展

一、展会情况介绍:

时间: 2019年2月11日-14日/2019年9月16-19日

地点: 巴黎, 法国

参展范围: 服装: 各类女装、男装、童装、运动装、户外装、 闲装、泳衣、内衣、家居服、羽绒服装、皮革/皮草服装、正装/工服、针织服装等; 服饰品: 围巾、手套、袜类、领带、丝巾、配饰等。

二、展会背景:

巴购展将在法国巴黎与久负盛名的Texworld国际面料展会携手同期同地举办。主办单位为中国纺织工业协会, 承办单位为中国国际贸易促进委员会纺织行业分会, 中国服装协会和法兰克福展览(法国)有限公司。巴黎国际服装服饰采购展依托欧洲服装面料成熟展会TEXWORLD。从2007年开始, 原中国纺织品服装贸易展览会(CTAF)落户TEXWORLD秋季展, 中国服装企业在巴黎集体亮相, 参展的中国企业对从服装到面料这种产业链上下游衔接的办展模式有了新的体验。随着市场的演变发展, 单纯的采购展览已经不能满足企业发展的需要, 展会进行拓宽和提高, 为全球参展商和专业观众提供一个贸易+信息+时尚的综合服务平台。该展会是欧洲最重要的服装及面料类专业展会, 把握欧洲服装成衣市场演变脉络。

三、参展费用:

费用项目	报价	备注
展位费	51000 元/9 平米 68000 元/12 平米	APP 区 9 平起订; Texworld 区 12 平起订 含: 地毯、公司楣板、桌椅、纸篓。 注: 双开展位需另加收 10%
人员费	23800 元/人	国外全程食、宿、交通; 国际往返机票
注册费	2000 元/企业	会刊登录, 邀请函发放, 国际联络, 资料邮寄
报名费	2000 元/人	国际联络、国外邀请函及现场服务等

附件 3:

2019 年俄罗斯国际轻工纺织展

一、展会情况介绍:

时间: 2019年2月19日-22日/2019年9月

地点: 莫斯科, 俄罗斯

参展范围: 服装区: 各类男装、女装、童装等; 各类饰区品; 面料辅料服饰区; 内衣区: 各类男士内衣、女士内衣、睡衣、泳衣、沙滩衣等; 针织区: 针织服装、毛衣、、手套、饰品等、服装辅料、纱线等; 童装区: 儿童服装、婴幼儿服装、玩具及其用品; 家纺区: 各类家用纺织品及家纺面料; 皮革区: 各种皮包、箱包、鞋模、鞋底、皮鞋、皮带、皮革养护等。轻纺设备: 面料加工设备、纺车、织机、针织袜类等生产设备。

二、展会背景:

俄联邦轻工纺织服装及设备展览会是俄罗斯政府组织、俄罗斯纺织集团和俄罗斯轻工业集团联合主办的国际大型纺织服装展览会, 也是Textilexpo在东欧地区举办的最具规模和影响的专业轻纺展会, 创办于1992年, 每年2届, 已成为俄罗斯乃至整个东欧影响力最大的国际性轻工纺织服装及纺织设备博览会, 是通过国际展览会联盟(UFI)认证的知名展会, 在世界上享有良好的声誉。该展会的特点是规模大, 专业性强、到会客商人数众多、成交效果好, 是企业开拓俄罗斯及东中欧市场的最佳平台。

三、参展费用:

费用项目	报价	备注
展位费	¥ 33400 元/9 平米	每个展位(9 平方米起订)含: 地毯、公司楣板、桌椅、纸篓。 注: 双开展位需另加收 10%
人员费	¥ 18800 元/人	国外全程食、宿、交通; 国际往返机票
注册费	¥ 3000 元/企业	会刊登录, 主办统一收取

附件4:

2019年澳大利亚中国纺织服装展

一、展会情况介绍:

时间: 2019年11月

地点: 悉尼, 澳大利亚

参展范围: 服装服饰: 男装、女装、童装、制服、休闲装、内衣、泳装、沙滩裤、服饰(领带、披肩、围巾、手套、毛巾、袜子、帽子、皮带、鞋类等); 面料: 麻织、丝织、棉织、化纤类梭织、毛织、针织及涂层织物、各类复合织物、防静电/防油/防水/阻燃/防辐射织物、丝光/反光织物、弹力织物等; 辅料: 刺绣、花边、衬里、衬布、纽扣、线带、商标、衣架、拉链及配件; 家用纺织品: 各类床上用品、厨卫用纺织品、窗帘布艺及相关面辅料。

二、展会背景:

澳大利亚中国纺织服装展从2001年开始在澳大利亚举办, 每年一届, 已成功举办了十七届, 影响逐步扩大。特别是从2006年开始, 澳洲本土的墨尔本国际纺织服装及鞋类博览会(TCF展)已停办, 这使得“中国纺织服装展”成为澳大利亚境内惟一有影响力的纺织服装展览。同时, 今年该展将与澳洲本土的澳大利亚国际采购展(AISF)同期同馆举办。澳大利亚是纺织服装的净进口国, 其纺织服装消费的70%依靠进口; 澳大利亚、新西兰对中国生产的纺织服装无配额限制; 中国生产的纺织服装在澳大利亚的声誉也很好。自2015年中澳自贸协定签订以来, 澳大利亚成为中国纺织服装行业企业重点开拓的海外市场。

三、参展费用:

费用项目	报价	备注
标准展位费	33000 元/9 平米	每个展位(9 平方米起订)含: 地毯、公司楣板、桌椅、纸篓。 注: 双开展位需另加收 10%
人员费	23800 元/人	国外全程食、宿、交通; 国际往返机票
注册费	2000 元/企业	会刊登录, 主办统一收取
报名费	2000 元/人	国际联络、国外邀请函及现场服务等

附件 4:

参展申请表 (代合同书)

展览会名称						
展览会时间						
单位名称	中文					
	英文					
通信地址	中文				邮编	
	英文					
联系人			电 话			
手 机			传 真			
网 址			邮 箱			
申请摊位数	个 (每个摊位 3 米 X 3 米)					
参展人数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)					
参展主要产品	中文					
	英文					
《出国任务通知书》的主送单位名称 (在外交部备案、有出国任务审批权部门和单位):						
参展单位补充说明						
参展单位负责人签字:			组展单位负责人签字:			
(盖公章)			(盖公章)			
年 月 日			年 月 日			

备注: 1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。

2. 本表 (代合同书) 经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。

3. 请将此表 (代合同书) 填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我会, 经我会确认后, 参展单位需在一周内向我会支付展位费定金叁万元整, 以确认摊位, 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天付清。